

CURSO HERRAMIENTAS PARA LOGRAR LA IGUALDAD

El curso está compuesto de cuatro módulos: normativa vigente en materia de igualdad, comunicación en el lenguaje y la publicidad, políticas públicas y acceso al poder, y nuevas masculinidades. La duración estimada de la formación es de 20 horas.

Cada módulo incluye material teórico y videos con acceso directo a Youtube (si hubiera problemas con el acceso a los videos, se recomienda al alumnado buscarlos directamente en internet, o bien hacer copia y pega del enlace de acceso a los videos que aparece en la bibliografía). La visualización de dichos materiales no es imprescindible para superar los módulos pero si interesante ya que complementa el resto de material aportado.

Al final de cada módulo hay un test de 10 preguntas con el fin de afianzar conocimientos, con tres intentos posibles.

Finalmente, un documento con bibliografía que recoge material didáctico complementario para profundizar en los temas si se desea.

El material ha sido elaborado por Beatriz Fernández de la Arada, trabajadora social.

Contenido:

Módulo I: NORMATIVA EN MATERIA DE IGUALDAD

- Reseña histórica
 - España
- Legislación vigente en España
- Legislación internacional
- Agenda 2030: objetivos de desarrollo sostenible

Módulo II: COMUNICACIÓN. EL LENGUAJE Y LA PUBLICIDAD

- El lenguaje
 - El silencio
 - El menosprecio hacia las mujeres
- Estrategias para combatir el uso sexista y androcéntrico del lenguaje
- Estrategias gramaticales que permiten no especificar el sexo del referente
 - Estrategias morfológicas
 - Estrategias semánticas
 - Estrategias sintácticas
- La publicidad
- Repaso cronológico de la publicidad en España
- Momento actual: cosificación del cuerpo femenino
 - Anuncios de juguetes
 - La sexualización de las niñas en la publicidad
 - La superwoman
 - Normalización de la violencia
- Buenas prácticas para una comunicación no sexista
- Más herramientas para una comunicación no sexista

Módulo III: POLÍTICAS PÚBLICAS Y ACCESO AL PODER

- La perspectiva de género
 - Interseccionalidad
 - Políticas de igualdad
 - Transversalidad o enfoque integrado de género
- Informes de impacto de género
- Presupuestos de género
- Acciones positivas y planes de igualdad
- Los planes de igualdad
- El protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Medidas de conciliación
 - PIINA: Plataforma de Permisos Iguales e Intransferibles de nacimiento y adopción
- Acceso al poder
 - Poder político
 - Poder económico

Módulo IV: NUEVAS MASCULINIDADES

- Masculinidad hegemónica
- Patriarcado
- Masculinidad y violencia
- Construcción de nuevas masculinidades
- Dimensiones para deconstruir la masculinidad
 - Cuidados, paternidades y corresponsabilidad
 - Salud, conductas de riesgo y exclusión social
 - Violencias machistas
 - Hombres, feminismo y políticas
 - Masculinidades y patriarcado
 - Estudios e investigaciones sobre masculinidades
- Programas de intervención con maltratadores
- Políticas públicas y movimiento asociativo